



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด

โทร. 8412

ที่ อว7601.12/ส213/2564

วันที่ 17 มีนาคม 2564

เรื่อง ขออนุมัติประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล

ด้วย กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด ขออนุมัติประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ในกระบวนการงานการผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง จำนวน 1 กระบวนการ ซึ่งจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ดังมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายสิทธิพร โพธิ์)

นักประชาสัมพันธ์

อนุมัติ

22/3/64

แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA)

หน่วยงาน : หน่วยการผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด

กระบวนการ : การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

ข้อตกลงระดับการให้บริการ:

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง ภายหลังจากการประเมินหน่วยงานแล้วสามารถดำเนินการได้ มีข้อตกลงระดับการให้บริการ ดังนี้

1. ร้อยละ 80 สามารถผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ออกเผยแพร่ภายใน 10 วันทำการ
2. ร้อยละ 80 ผลิตวีดิทัศน์ไฮไลท์กิจกรรมแล้วเสร็จหลังจากกิจกรรมเกิดขึ้นภายใน 4 วันทำการ

ปัญหา :

การบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอกิจกรรมมุมสูงด้วยโดรนและการผลิตวีดิทัศน์เผยแพร่ ภายหลังจากกิจกรรมแล้วเสร็จ ดำเนินการได้ล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ที่มาของปัญหา :

1. การดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอกิจกรรมมุมสูงด้วยโดรน (Drone) ขึ้นอยู่กับการประเมินตามสถานการณ์ในขณะนั้น ตามลักษณะสภาพอากาศ สภาพแวดล้อมบริเวณโดยรอบ ซึ่งอาจจะทำให้งานที่ผลิตออกมาไม่เป็นไปตามเป้าหมายแล้วเสร็จ
2. งานที่รับผิดชอบต้องให้บริการกับหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยซึ่งไม่สามารถระบุระยะเวลาที่แน่นอนได้ (ขึ้นอยู่กับลักษณะของกิจกรรมและกิจกรรมจำเป็นเร่งด่วน) อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการผลิตสื่อวีดิทัศน์มุมสูง

จุดกำเนิดของปัญหา :

1. การบันทึกวิดีโอกิจกรรมของมหาวิทยาลัยมุมสูงด้วยโดรน นอกจากความสามารถในการบังคับอุปกรณ์แล้ว จะต้องอาศัยปัจจัยในหลายๆ ด้าน อาทิเช่น สภาพอากาศ สภาพแวดล้อม เช่น บริเวณที่มีแสงน้อยสภาพอากาศที่ไม่เหมาะสมหรือบริเวณพื้นที่ในการดำเนินการขึ้นบินมีความหนาแน่นไปด้วยตึกและอาคารสูงส่งผลให้การนำโดรนขึ้นบินเป็นไปด้วยความลำบากอาจทำให้เกิดความเสี่ยงในการตกหล่น และสร้างความเสียหายต่อโดรนเนื่องจากคลื่นสัญญาณการบังคับขาดหาย

2. ลักษณะงานที่รับผิดชอบในแต่ละวัน (Routine) ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานตลอดทั้งวัน ในบางกิจกรรม (การบันทึกภาพและวิดีโอที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง) ซึ่งอาจจะทำให้ไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามแผนที่ตั้งไว้

วัตถุประสงค์:

เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของ มจร. ออกสู่สังคมภายนอก ในมุมมองที่แตกต่างออกไป ทำให้เกิดความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมากขึ้น

แนวทางการแก้ไขปัญหา:

1. จัดการเวลาให้มีเวลาในการดำเนินการถ่ายทำและตัดต่อมากเพียงพอ โดยการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าเพื่อให้มีเวลาในการถ่ายทำที่เหมาะสม ซึ่งต้องคำนึงถึงปัจจัยภายนอกด้วย เช่น สภาพอากาศพื้นที่ในการดำเนินงานร่วมกับการวางแผนการทำงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละวันเนื่องจากกิจกรรมที่จะต้องให้บริการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอที่ใช้เวลาต่อเนื่องตลอดทั้งวันและมีจำนวนมาก ทำให้มีเวลาในการถ่ายทำ

2. เพิ่มเติมทักษะและประสบการณ์ให้กลุ่มเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ สามารถบันทึกภาพและวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ในเบื้องต้นเพื่อช่วยดำเนินการแทนในกรณีนักประชาสัมพันธ์และนักเทคโนโลยีการศึกษาติดภาระกิจตามแผนงานที่ได้วางไว้ล่วงหน้า

วิธีการได้มาของ SLA:

1. ใช้วิธีการนับจำนวนวันหลังจากวันที่กิจกรรมเกิดขึ้นถึงวันที่ผลิตสื่อแล้วเสร็จ (ไฮไลท์กิจกรรม)
2. ใช้วิธีการคัดเลือกภาพและวิดีโอจากฐานข้อมูลของหน่วยงาน และดำเนินการถ่ายทำเพิ่มเติมในการผลิตวิดีโอทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม

ผลผลิต/ผลลัพธ์:

1. ได้วิดีโอทัศน์ที่มีการผลิตวิดีโอทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง ที่แล้วเสร็จรวดเร็วตามกำหนด ประกอบด้วย ได้วิดีโอทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ไฮไลท์กิจกรรม) สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร วิดีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (วิดีโอทัศน์แนะนำพันธกิจ/ให้บริการของมหาวิทยาลัย)

2. วิดีทัศน์ได้รับการเผยแพร่สู่สังคมและประชาคม มจร. ตามช่องทางต่างๆ เช่น

- KMUTT Newsletter (อีเมลมหาวิทยาลัย)
- Youtube: [KMUTTV](#)
- Facebook Fanpage: [KMUTT](#)

ตัวชี้วัด :

ระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการเป็นไปตามประกาศ SLA (จำนวนวันที่จัดทำวิดีโอทัศน์กิจกรรมแล้วเสร็จ)

ประโยชน์ที่ได้รับ :

1. ได้เผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีไปยังประชาคม มจร. และเผยแพร่ออกสู่สังคมภายนอก ในมุมมองที่แตกต่างผ่านช่องทางการสื่อสารด้วยสื่อวีดิทัศน์มุมมอง ซึ่งช่วยสร้างความน่าสนใจ มุมมอง และเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมากขึ้น ส่งผลต่อการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
2. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสามารถนำวีดิทัศน์ไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์

สิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไป :

ผลิตภาพนิ่งและวิดีโอมุมสูงให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งเป้าไว้และเพิ่มเติมรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ หลากหลาย ทันยุคทันสมัยมากขึ้น

ผลบังคับใช้ : 1 เมษายน 2564

ผู้รับผิดชอบ :

หน่วยการผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง



วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของ มจร. ออกสู่สังคมภายนอก ในมุมมองที่แตกต่างออกไป ทำให้เกิดความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมากขึ้น



17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุม
สูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

ประเภทของกิจกรรม

วีดิทัศน์ไอไลน์งานกิจกรรม

สรุปกิจกรรม



ขอบข่ายบริการ

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง (เฉพาะกิจกรรมในหน่วยงาน) เป็นกิจกรรมการถ่ายภาพและวิดีโอภายนอกอาคารที่เอื้อต่อการใช้งานตามมาตรฐานของความปลอดภัยของการใช้งานเครื่องโดรน โดยทีมฯ วางแผนควบคุมการบินติดต่อ จัดทำ Stork (คลังข้อมูลภาพและวิดีโอ วีดิทัศน์) นำไปเผยแพร่ในวาระและโอกาสต่างๆ ตามช่องทางการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย และสื่อ Social และจัดทำสำเนาข้อมูลไปยังหน่วยงานที่ประสงค์ในการใช้ข้อมูล



ช่องทางการเผยแพร่



KMUTT Newsletter (อีเมลมหาวิทยาลัย)



Youtube: [KMUTTV](#)



Facebook Fanpage: [KMUTT](#)

17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

บริษัท ตรีเพ็ชร กรุ๊ป จำกัด
(SLA = 4 วัน)

หน่วยงานที่จัดกิจกรรม
แจ้งความประสงค์มาที่
บ้านบัว กสศ.

หน้างานตอบกลับ

บันทึกภาพบรรยาย
กิจกรรม

(1-54)

จัดทำวีดิทัศน์ไฮไลท์เพื่อ
ประชาสัมพันธ์ หรือรวบรวม
ภาพถ่ายและวีดิทัศน์กิจกรรม

- footage video

(1) Five

นำไฟล์วิดีโอ
จัดทำ
project
premiere

ตำแหน่งงานตัดต่อ/กราฟฟิก

(

ส่งเสริมหัตถ์

(0.5 分)

๓๖๓

(0.5 分)



สัญญาประกันการซ่อม
(SLA = 10 วัน)

จัดเตรียมข้อมูล
storyboard

(1 ၁၈)

หน่วยงานแก้ไข/
เปลี่ยนข้อมูลหรือ
เนื้อหา

(25)

บันทึกการรวบรวมภาพ
และวีดิโอโดยทีม

ตรวจสอบความเรียบร้อย
ของสภูป

(4 34)

จัดทำ
project

17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

ตัวอย่างงานกิจกรรม



เผยแพร่ผ่าน KMUTT Newsletter อีเมลมหาวิทยาลัย)

INSIDE KMUTT DAILY : 2nd January 2019 (Year 2 | Issue 1) XXXXXXXXXX KMUTT.X

KIMUTTA Corporate Communication • info@kimutta.com | 1-800-555-1234

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ประจำปี 2561 ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ประจำปี 2561 และได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.) ประจำปี 2562

[illegible][illegible]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนผู้ถือหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว 1,000,000 หุ้น โดยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วโดยวิธีจองซื้อหุ้น

ფიგურის მქონე კლუბი ITT Sport Day 2018 წელს <http://www.sportday.su>

TransGlobeCommunications KSA JTT Secret Day 2018 146 <https://www.dsp.gov.sa>

Downloaded from <https://www.cambridge.org/core>. KIR/TT New Year Staff Party 2019 140 <https://doi.org/10.1017/9781315350330.006>

Event/Schedule/Programme: IIS/ITT New Year Staff Party 2019 L40 <https://doi.org/10.1002/1292.12>



17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

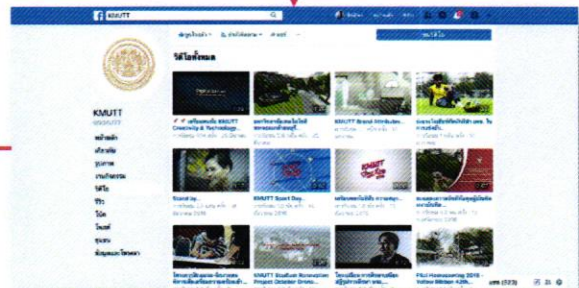
การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

ตัวอย่างงานกิจกรรม



เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage : [KMUTT](#)

คลิก > วีดีโอ



17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

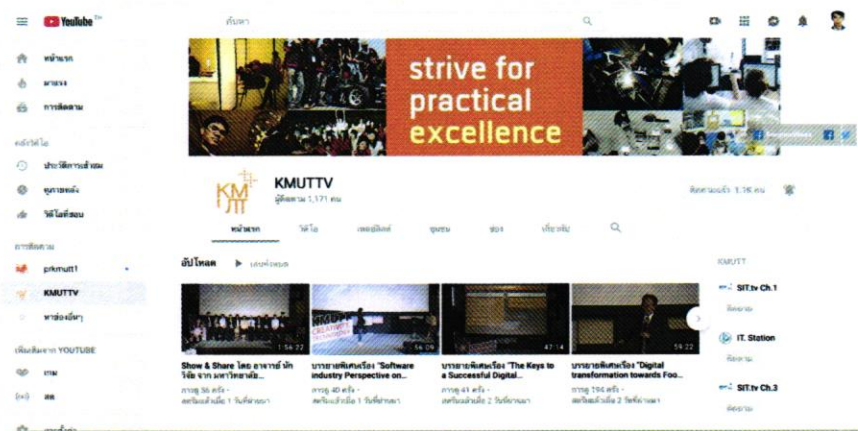
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

ตัวอย่างงานกิจกรรม



เผยแพร่ผ่าน YouTube : [KMUTTV](#)



17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง



SLA

ประเภทกิจกรรม

ร้อยละ 80 สามารถส่งสื่อกิจกรรม ไปยังระบบ e-Newsletter ภายใน 10 วัน ของทุกวันทำการ

สื่อกิจกรรมที่เผยแพร่	ผลการดำเนินงานตาม SLA (ร้อยละ)
จำนวนที่เผยแพร่ ภายใน 10 วัน	N/A (ติดตามผลหลังประกาศใช้)

ร้อยละ 80 สามารถส่งวีดิทัศน์ไฮไลต์ ไปยังระบบ e-Newsletter ภายใน 4 วัน ของทุกวันทำการ

วีดิทัศน์ไฮไลต์ที่เผยแพร่	ผลการดำเนินงานตาม SLA (ร้อยละ)
จำนวนที่เผยแพร่ ภายใน 4 วัน	N/A (ติดตามผลหลังประกาศใช้)

17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง



ปัญหาและอุปสรรค

ปัจจัยภายใน

- ประสิทธิภาพในการบริหารภาระงานในช่วงที่มีกิจกรรมของมหาวิทยาลัยยังไม่ดีพอ
- ยังไม่มีทำแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ
- ระยะเวลาในการ Render ของงานใช้เวลามาก

ปัจจัยภายนอก

- ระยะเวลาในการ Upload ไฟล์วีดิทัศน์
- ระยะเวลาในการ approved จากหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง

17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง



17/03/2021

การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุม
สูง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th
126 Prachauthid, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th

.....
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
Procedure Manual
.....

เรื่อง (Subject)	: การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง
หมายเลขเอกสาร (Document No.)	: CMU-PM-S-P04-00
ฉบับที่ (Release No.)	: R01
เริ่มใช้วันที่ (Valid Date)	:
สำเนา (PC.)	:

 กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร. Strategic Communications and Marketing Unit: KMUTT	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน Procedure Manual		หน้า : 2 / 2
	ชื่อหลัก: การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง Main Procedure Name:	รหัส: CMU-PM-S-P04-00	R01
ฝ่ายงาน: การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Department: Production and Media Support (Audio Visual)	ชื่อย่อย: Sub Procedure Name:	อ้างอิง: CMU-PM-S-W04-00	Ref.:

1. วัตถุประสงค์ (Objective):

1. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบการถ่ายภาพและวิดีโอด้วยเทคนิคการถ่ายภาพมุมสูงด้วยเครื่องโดรน
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

2. นโยบายที่เกี่ยวข้อง (Policy):

3. หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Standard):

4. ขอบข่าย (Scope):

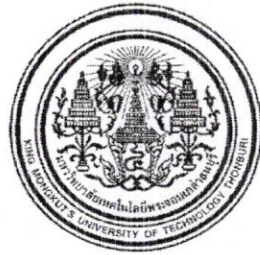
การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง (เฉพาะกิจกรรมในหน่วยงาน) เป็นกิจกรรมการถ่ายภาพและวิดีโอภายนอกอาคารที่เอื้อต่อการใช้งานตามมาตรฐานของความปลอดภัยของการใช้งานเครื่องโดรน โดยทีมฯ วางแผนควบคุมการบิน ตัดต่อ จัดทำ Stock (คลังข้อมูลภาพและวิดีโอ วีดิทัศน์) นำไปเผยแพร่ในวาระและโอกาสต่างๆ ตามช่องทางการสื่อสารภายในภายนอกมหาวิทยาลัย และจัดทำสำเนาข้อมูลไปยังหน่วยงานที่ประสงค์ในการใช้ข้อมูล

5. นิยาม (Definition):

การถ่ายภาพมุมสูงด้วยเครื่องโดรน ดำเนินการโดยทีมบุคลากรของกลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาดเท่านั้น

จัดทำโดย: หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์	อนุมัติโดย: 	วันท่อนุมัติ: 15 พ.ย. ๖๕๖1	ชื่อแฟ้ม: CMU-PM -S-P04-00
Prepared By:	Approved By:	Approved Date:	File Name:

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th

126 Prachauthid, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th

.....
วิธีการปฏิบัติงาน

Work Instruction

.....
เรื่อง (Subject) : การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง
หมายเลขเอกสาร (Document No.) : CMU-PM-S-W04-00
ฉบับที่ (Release No.) : R01
เริ่มใช้วันที่ (Valid Date) :
สำเนา (PC.) :

 กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร. Strategic Communications and Marketing Unit: KMUTT	วิธีการปฏิบัติงาน Work Instruction		หน้า: 2/4 Page:
	ชื่อหลัก: การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมูสูง Main Procedure Name:	รหัส: CMU-PM-S-W04-00 Code:	R01
ฝ่ายงาน: การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Department: Production and Media Support (Audio Visual)	ชื่อย่อย: Sub Procedure Name:	อ้างอิง: CMU-PM-S-P04-00 Ref.:	

1. วิธีการ (Methods) :

1. หน่วยงานภายใน มจร. แจ้งความประสงค์ขอความอนุเคราะห์ในการถ่ายภาพมูสูงสถานที่หรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (ประสานเบื้องต้น)
2. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ. ให้ข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาเบื้องต้น พร้อมหารือหัวหน้ากลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
3. หัวหน้ากลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด รับทราบและพิจารณาความเหมาะสม
4. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ. ประสานแจ้งกลับหน่วยงานภายใน มจร. เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้หน่วยงานจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการถ่ายภาพผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมูสูง
5. หน่วยงานภายใน มจร. รับทราบจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการถ่ายภาพผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมูสูง (เสนอผ่านหัวหน้าหน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์ลงนามรับรอง)
6. หน่วย AD & HR กสศ. รับหนังสือขอความอนุเคราะห์/ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมดำเนินการเสนอเรื่องและประสานงาน (อ้างอิงกระบวนการ: การแจ้งเวียนเอกสาร/หนังสือจากภายใน/ภายนอกและประสานงานไปยังผู้เกี่ยวข้อง รหัส CMU-AH-S-P03-00 ผ่านระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์) พร้อมนำส่งเอกสารที่ผ่านการพิจารณาแล้วให้หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ.
7. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ. รับหนังสือ/ข้อมูลและดำเนินการตามขั้นตอนการถ่ายภาพมูสูงด้วยเครื่องโดรน ดังนี้
 - 7.1 วางแผนการถ่ายทำ เช่น การดูสถานที่ที่ทำงานจริง ประเมินข้อจำกัดในการบิน คำนวณระยะเวลาการบิน ความพร้อมอุปกรณ์ ให้เป็นไปตามความต้องการของหน่วยงานที่แจ้งความประสงค์
 - 7.2 ดำเนินการถ่ายทำตามแผนที่วางไว้
 - 7.3 นำข้อมูลมาจัดเก็บในฐานข้อมูล (Stock ภาพ วีดิโอ/ภาพนิ่ง)
 - 7.4 นำข้อมูลภาพมาตกแต่ง ตัดต่อกิจกรรมนั้นๆ
 - 7.5 นำข้อมูลวีดิทัศน์ที่ผ่านการตัดต่อแล้ว นำส่งให้หัวหน้ากลุ่มงานพิจารณา
8. หัวหน้ากลุ่มงานพิจารณาความเหมาะสม
9. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ. ประสานการส่งมอบวีดิทัศน์ที่ผ่านการพิจารณาจากหัวหน้ากลุ่มงานแล้ว ให้หน่วยงานที่ขอใช้บริการพิจารณานำไปใช้
10. หน่วยงานภายใน มจร. รับวีดิทัศน์และนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ (กรณีมีแก้ไขเพิ่มเติมแจ้งกลับภายใน 2 วัน (กลับไปดำเนินการข้อ 7.4))
11. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ. นำวีดิทัศน์เผยแพร่ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ อาทิ จอประชาสัมพันธ์ภายใน YOUTUBE CHANEL KMUTTTV / prkmutt1 แชร์ขึ้น Facebook Bangmod News / KMUTT/ Inside KMUTT Daily / Inside KMUTT Monthly (การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของ Admin ช่องทางนั้นๆ)
12. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ. นำข้อมูลมาจัดเก็บในฐานข้อมูล (Stock ภาพ วีดิโอ/ภาพนิ่ง)

จัดทำโดย: หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Prepared By:	อนุมัติโดย:  Approved By:	วันที่อนุมัติ: 15 พ.ย. 2561 Approved Date:	ชื่อแฟ้ม: CMU-PM-S-P04-00 File Name:
---	---	---	---

 กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร. Strategic Communications and Marketing Unit: KMUTT	วิธีการปฏิบัติงาน Work Instruction		หน้า: 3/4 Page:
	ชื่อหลัก: การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง Main Procedure Name:	รหัส: CMU-PM-S-W04-00 Code:	R01
ฝ่ายงาน: การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Department: Production and Media Support (Audio Visual)	ชื่อย่อย: Sub Procedure Name:	อ้างอิง: CMU-PM-S-P04-00 Ref.:	

2. ช่วงเวลาที่ดำเนินการ (Period):

1. จัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน
2. จัดทำวีดิทัศน์เมื่อมีผู้ขอความอนุเคราะห์ และมีหน่วยงานมีความประสงค์จัดทำวีดิทัศน์

3. บุคคลที่ติดต่อ (Connections):

1. หัวหน้ากลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
2. หน่วย AD & HR กสศ.
3. หน่วยงานภายใน มจร.

4. ข้อมูลที่บันทึก (Record):

1. ข้อมูลวีดิทัศน์ที่ผ่านการติดต่อแล้ว
2. Stock ภาพ วิดีโอ/ภาพนิ่ง

จัดทำโดย: หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการ สื่อประชาสัมพันธ์ Prepared By:	อนุมัติโดย:  Approved By:	วันที่อนุมัติ 5 พ.ย. 2561 Approved Date:	ชื่อแฟ้ม: CMU-PM-S-P04-00 File Name:
---	---	---	---

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th
126 Prachauthid, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th

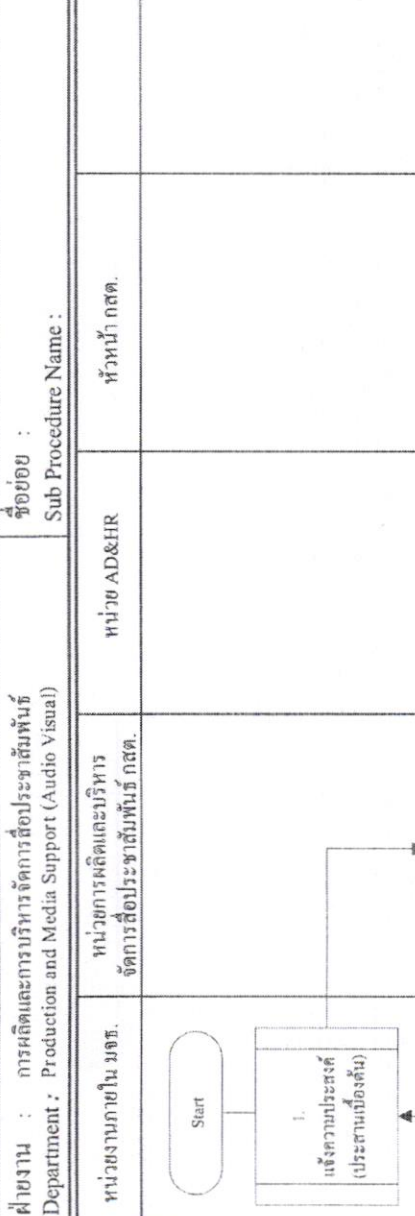
เอกสารมาตรฐาน

Standard Document

เรื่อง (Subject) : การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง
หมายเลขเอกสาร (Document No.) : CMU-PM-S-F14-00
ฉบับที่ (Release No.) : R01
เริ่มใช้วันที่ (Valid Date) :
สำเนา (PC.) :

File Name:

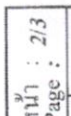
	กลุ่มงานสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร. Strategic Communications and Marketing Unit	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน Procedure Manual	หน้า : 1/3 Page :
ฝ่ายงาน : การผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Department : Production and Media Support (Audio Visual)	รหัส : CMU-PM-S-P04-00 Code :	รหัสด้านเอกสารอ้างอิง : CMU-PM-S-W04-00 Ref :	ROI
หน่วยงานภายใน มจร.	หน่วยการผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ (Production and Media Support)	ชื่อหลัก : การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมุมสูง Main Procedure Name :	ชื่อย่อย : Sub Procedure Name :
หน่วยงานภายใน มจร.	หน่วย AD&HR	หัวหน้า กสค.	หมายเหตุ

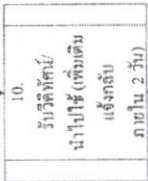
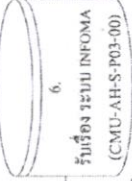
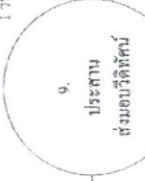


```

graph TD
    Start([Start]) --> 1[1. แต่งความประสงค์ (ประสานเบื้องต้น)]
    1 --> 2{2. พิจารณาเบื้องต้น}
    2 -- No --> 1
    2 -- Yes --> 3{3. พิจารณา ความเหมาะสม}
    3 -- No --> 2
    3 -- Yes --> 4((4. ประสานแจ้งกลับ ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง))
    4 --> 5[5. รับทราบ จัดทำ หนังสือ]
    5 --> A[/A/]
  
```

จัดทำโดย : หน่วยการผลิตและบริหารจัดการ Prepared By : สื่อประชาสัมพันธ์	อนุมัติโดย :  Approved By :	วันที่อนุมัติ : 15 พ.ย. 2561 Approved Date :	ชื่อแฟ้ม : CMU-PM-S-P04-00 File Name :
---	---	---	---

	กลุ่มงานสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร. Strategic Communications and Marketing Unit	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน Procedure Manual	หน้า : 2/3 Page :
ฝ่ายงาน : การผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Department : Production and Media Support (Audio Visual)	ชื่อหลัก : การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมูวุง Main Procedure Name :	รหัส : CMU-PM-S-P04-00 Code :	RO1
: KMUTT	ชื่อย่อย : Sub Procedure Name :	อ้างอิง : CMU-PM-S-W04-00 Ref :	

หน่วยงานภายใน มจร.	หน่วยการผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ.	หน่วย AD&HR	หัวหน้า กสศ.				เอกสารอ้างอิง	หมายเหตุ
 	 -จ่ายทำ 1-2 วันต่อกิจกรรม -จัดเตรียมสื่อผลิตวีดิทัศน์ภายใน 3 วัน -กรณีแก้ไขใช้เวลา 1 วัน	 1 วัน						
	 1 วัน							
								
								

จัดทำโดย : หน่วยการผลิตและจัดการบริหารจัดการ Prepared By : สื่อประชาสัมพันธ์	อนุมัติโดย : 	วันที่อนุมัติ : 15 พ.ย. 2561 Approved Date :	ชื่อแฟ้ม : CMU-PM-S-P04-00 File Name :
---	--	---	---



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร.
Strategic Communications and Marketing Unit

: KMUTT

ฝ่ายงาน : การผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์
Department : Production and Media Support (Audio Visual)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
Procedure Manual

ชื่อหลัก : การผลิตวีดิทัศน์ด้วยการถ่ายภาพมูวี่สูง

Main Procedure Name :

ชื่อย่อย :

Sub Procedure Name :

รหัส : CMU-PM-S-P04-00

Code :

อ้างอิง : CMU-PM-S-W04-00
Ref :

หน้า : 3/3
Page :

ROI

หน่วยงานภายใน มจร.

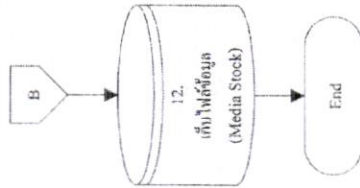
หน่วยการผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ กสศ.

หน่วย AD&HR

หัวหน้า กสศ.

เอกสารอ้างอิง

หมายเหตุ



12.

Media Stock

จัดทำโดย : หน่วยการผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์
Prepared By : สื่อประชาสัมพันธ์

อนุมัติโดย :
Approved By :

วันที่อนุมัติ : 15 พ.ย. 2561
Approved Date :

ชื่อเพิ่ม : CMU-PM-S-P04-00
File Name :