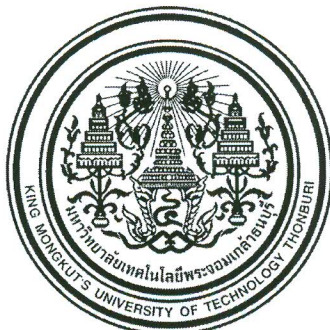


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL:www.kmutt.ac.th
126 Pracha Uthit, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL:www.kmutt.ac.th

.....
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
Procedure Manual
.....

เรื่อง (Subject) : การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายนอก
หมายเลขเอกสาร (Document No.) : CMU-CC-S-P04-00
ฉบับที่ (Release No.) : R03
เริ่มใช้วันที่ (Valid Date) :
สำเนา (PC.) :

	กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และ การตลาด: มจธ. Strategic Communications and Marketing Unit: KMUTT	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน Procedure Manual		หน้า: 2/4 Page:
		ชื่อหลัก: การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ภายนอก Main Procedure Name	รหัส: CMU-CC-S-P04-00 Code:	R03
ฝ่ายงาน: หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย Department: Corporate and Research Communications		ชื่อย่อย: Sub Procedure Name	อ้างอิง: CMU-CC-S-W04-00 Ref.:	

1. วัตถุประสงค์ (Objective):

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงผลงานจากการวิจัยที่เป็นประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม ผ่านสื่อมวลชน
2. เพื่อส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและสังคมตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการดำรงชีวิต และองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยพยายามสื่อสารถ่ายทอดเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างให้ประเทศมีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
4. เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งให้เยาวชนไทยมีความสนใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
5. เพื่อให้สื่อมวลชนได้รับทราบข้อมูลของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. นโยบายที่เกี่ยวข้อง (Policy):

มีนโยบายในการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรือกิจกรรมที่มีผลกระทบ (Impact) ต่อสังคม

3. หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Standard):

4. ขอบข่าย (Scope):

1. สืบหาข้อมูลผลงานรางวัล ผลงานวิจัย และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
2. ประสานงานอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาเพื่อขออนุญาตสัมภาษณ์และขอข้อมูล
3. สัมภาษณ์ และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ /สื่อบูชา
4. นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ /สื่อบูชาให้กับสื่อมวลชน เพื่อนำไปเผยแพร่
5. ติดตามและจัดเก็บข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ที่ได้รับการเผยแพร่

5. นิยาม (Definition):

สื่อมวลชน หมายถึง สื่อที่สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารจากบุคคลหนึ่งหรือจากองค์กรหนึ่ง ไปยังมวลชนจำนวนมาก ในเวลาอันรวดเร็ว ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เว็บไซต์ เป็นต้น

จัดทำโดย: หน่วยการสื่อสารองค์กร และงานวิจัย Prepared By:	อนุมัติโดย: Approved By: 	วันที่อนุมัติ: 25 ม.ค. 2561 Approved Date:	ชื่อแฟ้ม: CMU-CC-S-P04-00 File Name:
--	---	---	---



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร.
Strategic Communications and Marketing Unit
KMUTT

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
Procedure Manual

หน้า : 3/4
Page :

ชื่อหลัก: การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายนอก
Main Procedure Name:

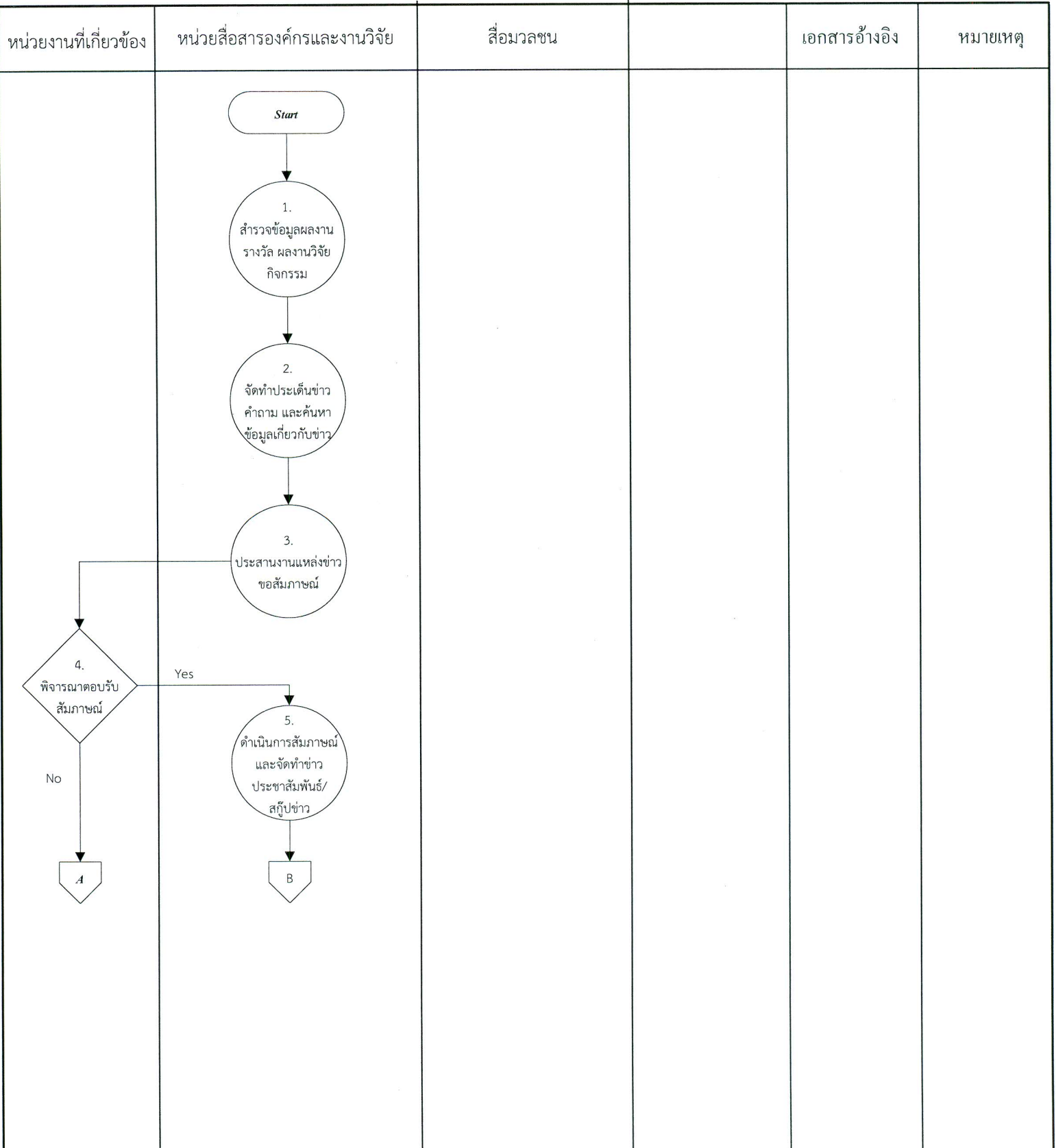
รหัส : CMU-CC-S-P04-00
Code :

R03

ฝ่ายงาน: หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย
Department: Corporate and Research Communications

ชื่อย่อ: Sub Procedure Name:

อ้างอิง : CMU-CC-S-W04-00
Ref :



จัดทำโดย: หน่วยการสื่อสารองค์กร
และงานวิจัย
Prepared By:

อนุมัติโดย :
Approved By :

วันที่อนุมัติ : 25 ม.ค. 2561
Approved Date :

ชื่อแฟ้ม : CMU-CC-S-P04-00
File Name :



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร.

Strategic Communications and Marketing Unit:

KMUTT

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

Procedure Manual

หน้า : 4/4

Page :

ชื่อหลัก: การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายนอก

Main Procedure Name:

รหัส : CMU-CC-S-P04-00

Code :

R03

ฝ่ายงาน: หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย

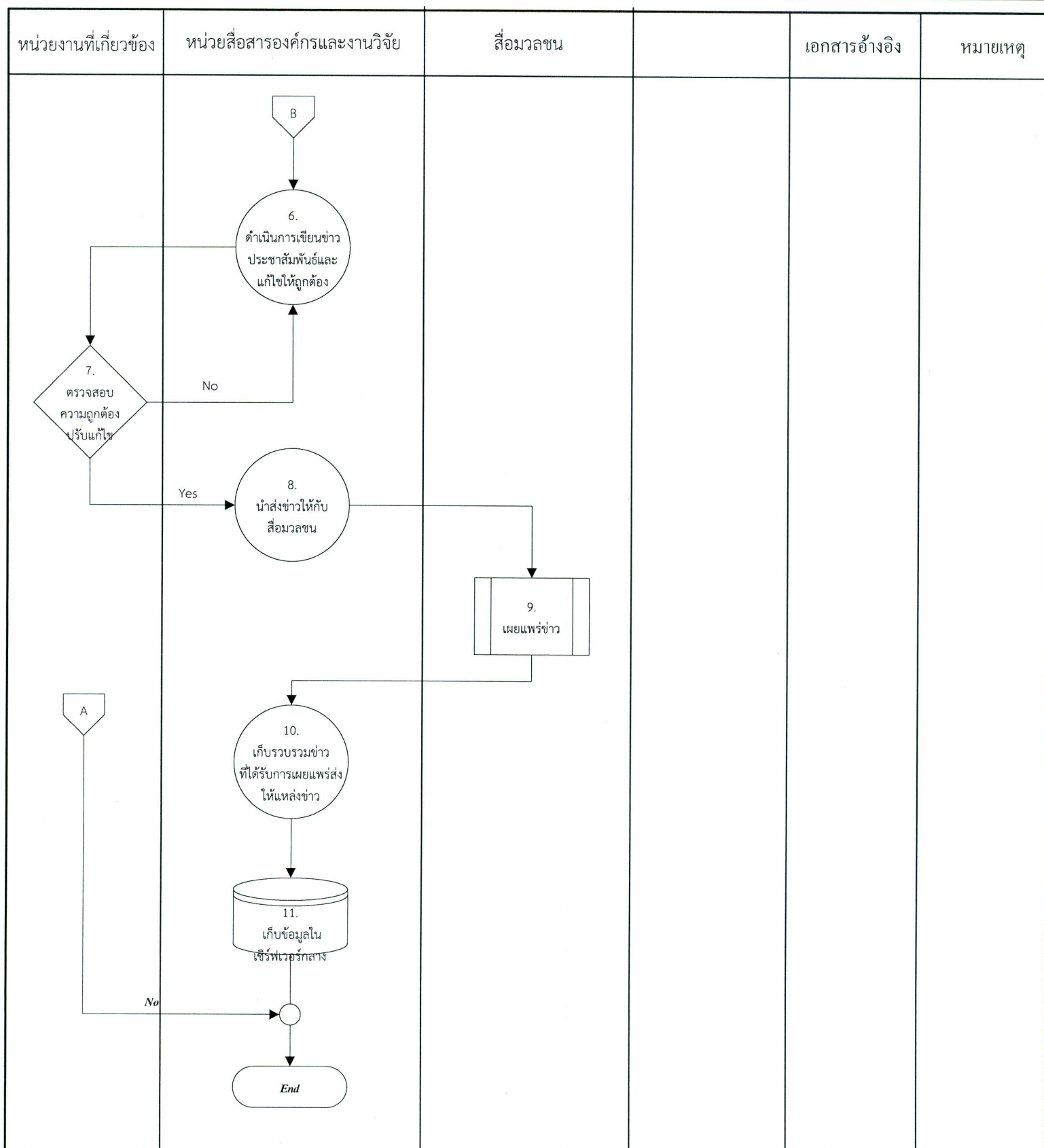
Department: Corporate and Research Communications

ชื่อย่อ:

Sub Procedure Name:

อ้างอิง : CMU-CC-S-W04-00

Ref :



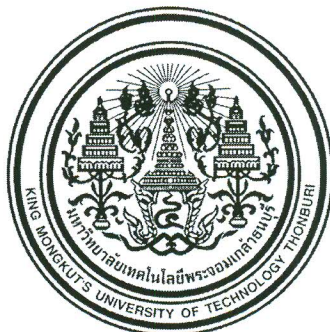
จัดทำโดย: หน่วยการสื่อสารองค์กร
และงานวิจัย
Prepared By:

อนุมัติโดย :
Approved By :

วันที่อนุมัติ : 25 ม.ค. 2561
Approved Date :

ชื่อแฟ้ม : CMU-CC-S-P04-00
File Name :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL:www.kmutt.ac.th
126 Pracha Uthit, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL:www.kmutt.ac.th

.....
วิธีการปฏิบัติงาน

Work Instruction
.....

เรื่อง (Subject)	:	การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายนอก
หมายเลขเอกสาร (Document No.)	:	CMU-CC-S-W04-00
ฉบับที่ (Release No.)	:	R03
เริ่มใช้วันที่ (Valid Date)	:	
สำเนา (PC.)	:	

 กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และ การตลาด: มจร. Strategic Communications and Marketing Unit: KMUTT	วิธีการปฏิบัติงาน Work Instruction		หน้า: 2/2 Page:
	ชื่อหลัก: การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ภายนอก Main Procedure Name	รหัส: CMU-CC-S-W04-00 Code:	R03
ฝ่ายงาน: หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย Department: Corporate and Research Communications	ชื่อย่อย: Sub Procedure Name	อ้างอิง: CMU-CC-S-P04-00 Ref.:	

1. วิธีการ (Methods):

1. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย สืบหาข้อมูลผลงานรางวัล ผลงานวิจัย และกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
2. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย จัดทำประเด็นข่าว ประเด็นคำถาม และค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้น ๆ
3. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย ประสานงานแหล่งข่าว ได้แก่ อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาเพื่อขอหนังสือสัมภาษณ์และขอข้อมูล
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาตอบรับการให้สัมภาษณ์ กรณีไม่ตอบรับสิ้นสุดกระบวนการ
5. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย ดำเนินการสัมภาษณ์ ตามวันเวลาที่กำหนด
6. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย ดำเนินการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์/สื่อบุคคลและ ให้งานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ให้สัมภาษณ์ตรวจสอบความถูกต้อง
7. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ให้สัมภาษณ์ตรวจสอบความถูกต้อง ปรับแก้ไข
8. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ /สื่อบุคคลให้กับสื่อมวลชน เพื่อนำไปเผยแพร่
9. สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวตามช่องทางต่าง ๆ
10. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย ติดตามและจัดเก็บข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ที่ได้รับการเผยแพร่ ส่งให้แหล่งข่าว ผู้ให้สัมภาษณ์
11. หน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย จัดเก็บข้อมูลในเซิร์ฟเวอร์กลางของหน่วยการสื่อสารองค์กรและงานวิจัย

2. ช่วงเวลาที่ดำเนินการ (Period):

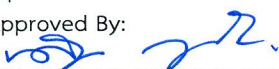
1. เมื่อมีกิจกรรมที่มีผลกระทบ (IMPACT) ต่อสังคม
2. เมื่อมีการประสานจากหน่วยงานที่ประสงค์ให้เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. เมื่อสื่อมวลชนติดต่อขอเข้ามาเพื่อขอสัมภาษณ์อาจารย์ในประเด็นต่าง ๆ

3. บุคคลที่ติดต่อ (Connections):

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. สื่อมวลชน

4. ข้อมูลที่บันทึก (Record):

-

จัดทำโดย: หน่วยการสื่อสารองค์กร และงานวิจัย Prepared By:	อนุมัติโดย: Approved By: 	วันที่อนุมัติ: 25 ม.ค. 2561 Approved Date:	ชื่อแฟ้ม: CMU-CC-S-P04-00 File Name:
--	---	---	---