

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด
Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th
126 Prachauthid, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th

.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

Procedure Manual

.....

เรื่อง (Subject) : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน
ระบบขอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร.

หมายเลขเอกสาร (Document No.) : CMU-PM-S-P07-00

ฉบับที่ (Release No.) : R02

เริ่มใช้วันที่ (Valid Date) :

สำเนา (PC.) :

	กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด : มจร. Strategic Communications and Marketing Unit : KMUTT	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน Procedure Manual		หน้า : 2 / 2 Page :
		ชื่อหลัก : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบจอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร. Main Procedure Name : -	รหัส : CMU-PM-S-P07-00 Code :	R02
ฝ่ายงาน : การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Department : Production and Media	ชื่อย่อย : Sub Procedure Name :	อ้างอิง : CMU-PM-S-W07-00 Ref. :		

1. วัตถุประสงค์ (Objective) :

1. เพื่อใช้ประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบจอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร.
2. เพื่อให้ประชาคมใน มจร. ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อ มจร.
3. เพื่อพัฒนาการสื่อสารภายใน มจร. ให้ดีขึ้น และใช้สนับสนุนกิจกรรมในด้านต่างๆ

2. นโยบายที่เกี่ยวข้อง (Policy) :

3. หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Standard) :

4. ขอบข่าย (Scope) :

นำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านระบบจอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร. เพื่อให้ประชาคม มจร. เกิดการรับรู้อย่างต่อเนื่อง สื่อประชาสัมพันธ์หลักที่ดำเนินการเผยแพร่ คือ Who's News , วัตถุประสงค์กิจกรรมต่างๆ ของ มจร. (กลุ่มงานการสื่อสารฯ ผลิตเอง) และข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานอื่นๆ ที่มีความประสงค์จะนำมาให้เผยแพร่ โดยการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่ผลิตเสร็จเป็นไฟล์ข้อมูล Who's News, คลิปวีดิทัศน์กิจกรรม, โปสเตอร์ ประกาศต่างๆ Copy ข้อมูลวางในระบบของจอประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ (9 จุด) และอัปเดตข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ

5. นิยาม (Definition) :

จัดทำโดย : พงษ์เมธี โคตรสุโพธิ์ ทิพย์วัลย์ จุลยุเสน Prepared By :	อนุมัติโดย :  Approved By :	วันที่อนุมัติ : 26/9/59 Approved Date :	ชื่อแฟ้ม : CMU-PM-S-P07-00 File Name :
--	--	---	--



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร.
Strategic Communications and Marketing Unit
: KMUTT

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
Procedure Manual

หน้า : 1/2
Page :

ชื่อหลัก : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบจอประชาสัมพันธ์ภายใน
Main Procedure Name :

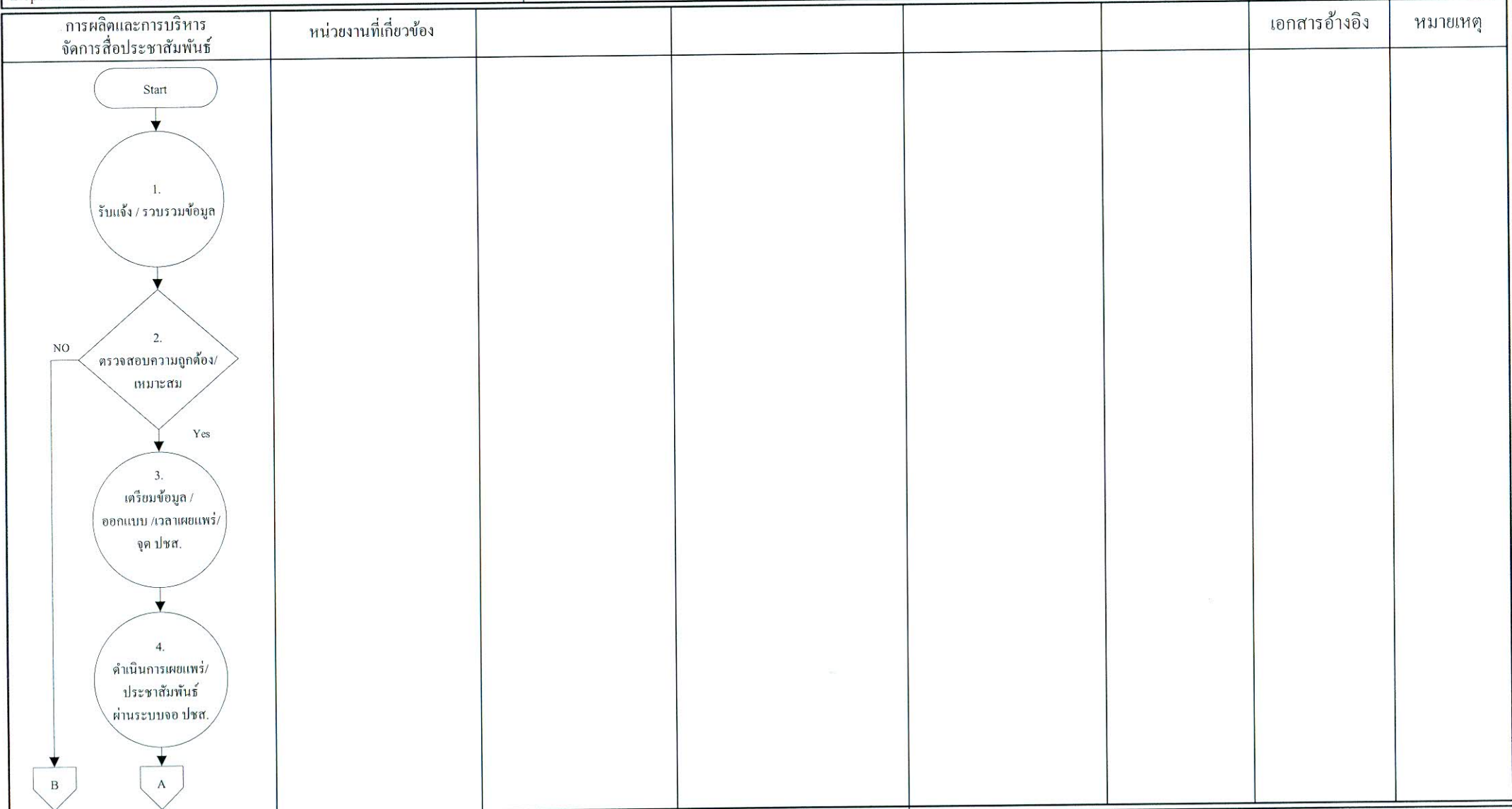
รหัส : CMU-PM-S-P07-00
Code :

RO2

ฝ่ายงาน : การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์
Department : Production and Media

ชื่อย่อ :
Sub Procedure Name :

อ้างอิง : CMU-PM-S-W07-00
Ref :



จัดทำโดย : พงษ์เมธี โคตรสุโพธิ์
Prepared By : ธิพัชร์วิทย์ จุลยุเสน

อนุมัติโดย :
Approved By :

วันที่อนุมัติ : 20/9/๖๖
Approved Date :

ชื่อแฟ้ม : CMU-PM-S-P07-00
File Name :



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร.
Strategic Communications and Marketing Unit
: KMUTT

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
Procedure Manual

หน้า : 2/2
Page :

ชื่อหลัก : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบขอประชาสัมพันธ์ภายใน
Main Procedure Name :

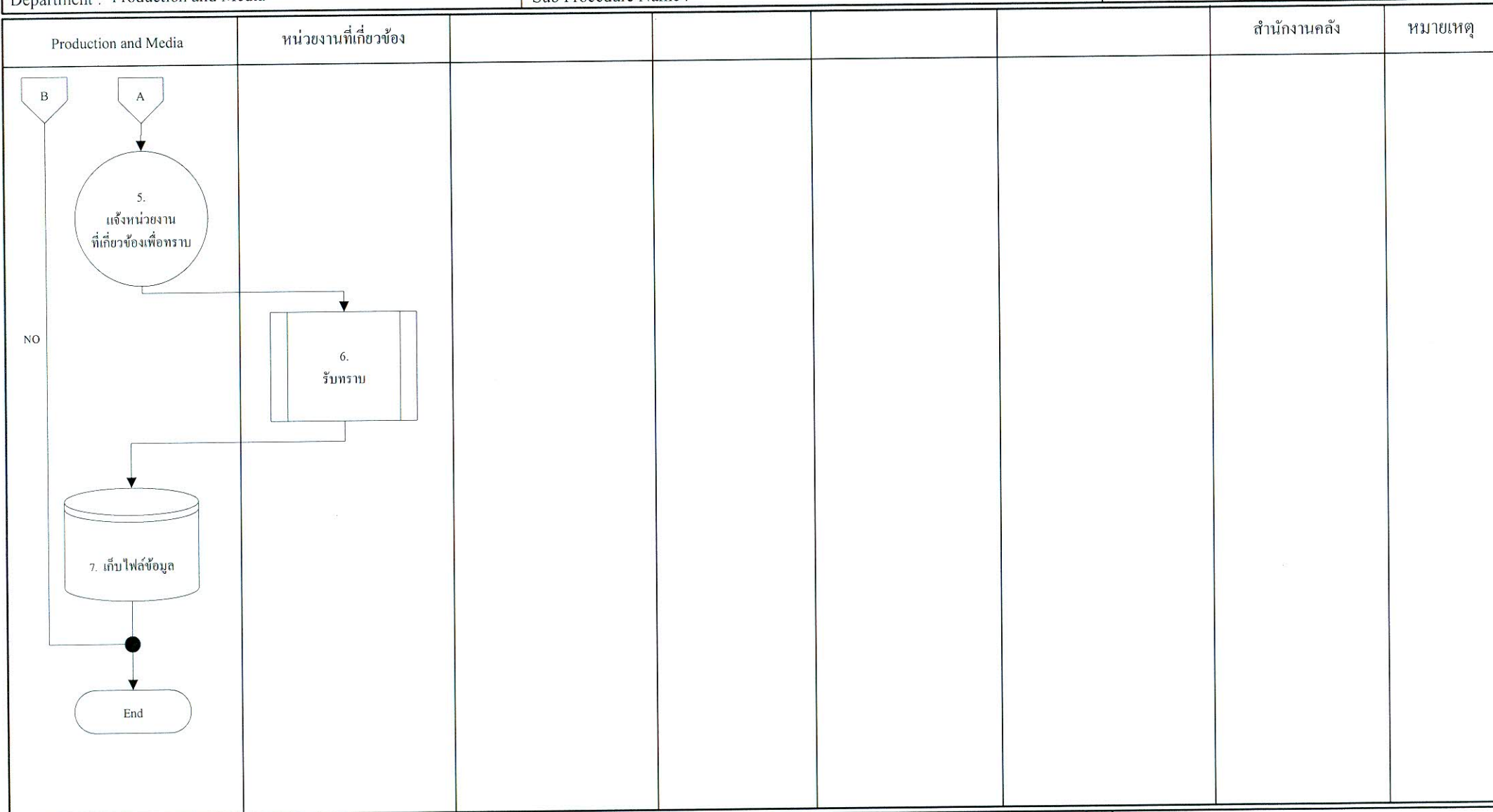
รหัส : CMU-PM-S-P07-00
Code :

RO2

ฝ่ายงาน : การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์
Department : Production and Media

ชื่อย่อ :
Sub Procedure Name :

อ้างอิง : CMU-PM-S-W07-00
Ref :



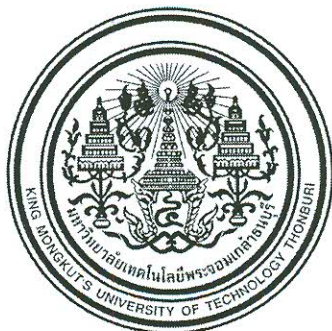
จัดทำโดย : พงษ์เมธิ์ โคตรสุโพธิ์
Prepared By : ธิพิยวัฒน์ จุลยุเสนา

อนุมัติโดย :
Approved By :

วันที่อนุมัติ : 20/11/59
Approved Date :

ชื่อแฟ้ม : CMU-PM-S-P07-00
File Name :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด

Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th
126 Prachauthid, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th

.....
วิธีการปฏิบัติงาน

Work Instruction
.....

เรื่อง (Subject) : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ
จอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร.

หมายเลขเอกสาร (Document No.) : CMU-PM-S-W07-00

ฉบับที่ (Release No.) : R02

เริ่มใช้วันที่ (Valid Date) :

สำเนา (PC.) :

 กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด: มจร. Strategic Communications and Marketing Unit : KMUTT	วิธีการปฏิบัติงาน Work Instruction		หน้า : 2/2 Page :
	ชื่อหลัก : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบจอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร. Main Procedure Name :	รหัส:CMU-PM-S-W07-00 Code :	R02
ฝ่ายงาน : การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ Department : Production and Media	ชื่อย่อย : Sub Procedure Name :	อ้างอิง : CMU-PM-S-P07-00 Ref. :	

1. วิธีการ (Methods) :

1. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ รับแจ้ง / รวบรวมข้อมูลข่าวสารที่จะประชาสัมพันธ์ผ่านจอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร. อาทิ Who's News, คลิปวีดิทัศน์กิจกรรม, โปสเตอร์และข่าวประกาศต่างๆ
2. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนและความเหมาะสมของข้อมูลข่าวสาร หากไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสมจะไม่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบจอประชาสัมพันธ์
3. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ จัดเตรียมข้อมูลในรูปแบบไฟล์ข้อมูลตามชนิดของไฟล์ที่กำหนด ออกแบบการจัดวาง กำหนดช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ และจุดประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่
4. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านระบบจอประชาสัมพันธ์ฯ ตามจุดต่างๆ ที่กำหนด (โดยการเปิดใช้งานโปรแกรมของระบบ SMP-NEO และโอนถ่ายข้อมูลเข้าระบบตามขั้นตอน:รายละเอียดศึกษาได้จากคู่มือการใช้งาน SMP-NEO 2000)
5. เมื่อดำเนินการเผยแพร่เสร็จเรียบร้อยแล้ว หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/หน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รับทราบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร
7. หน่วยการผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ จัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล

2. ช่วงเวลาที่ดำเนินการ (Period) :

1. สัปดาห์ละครั้ง
2. เมื่อมีกิจกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้น หรือมีหน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารลงสู่ระบบจอประชาสัมพันธ์สามารถเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา

3. บุคคลที่ติดต่อ (Connections) :

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ หน่วยงานที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

4. ข้อมูลที่บันทึก (Record) :

- ไฟล์ข้อมูลต่างๆ

จัดทำโดย : พจนเมธิ์ โคตรสุโพธิ์ ทิพย์วัลย์ จุลยุเสณ Prepared By :	อนุมัติโดย :  Approved By :	วันที่อนุมัติ : 20/9/๕๙ Approved Date :	ชื่อแฟ้ม : CMU-PM-S-P07-00 File Name :
--	--	---	--

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
King Mongkut's University of Technology Thonburi



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด

Strategic Communications and Marketing Unit

126 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ (662) 470-8410-7 โทรสาร (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th
126 Prachauthid, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140, Thailand Tel. (662) 470-8410-7 Fax. (662) 427-8595 URL: www.kmutt.ac.th

เอกสารมาตรฐาน

Standard Document

เรื่อง (Subject) : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน
ระบบจอประชาสัมพันธ์ภายใน มจร.

หมายเลขเอกสาร (Document No.) : CMU-PM-S-F07-00

ฉบับที่ (Release No.) : R02

เริ่มใช้วันที่ (Valid Date) :

สำเนา (PC.) :



กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด : มจร.

**Strategic Communications
and Marketing Unit : KMUTT**

เอกสารมาตรฐาน

Standard Document

หน้า : 2 / 2

Page :

ชื่อหลัก : การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน

ระบบจอบประชาสัมพันธุ์ภายใน มจร.

Main Procedure Name :

รหัส: CMU-PM-S-F07-00

R02

Code :

ฝ่ายงาน : การผลิตและการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์

Department : Production and Media

ช้อย่อย :

Sub Procedure Name :

อ้างอิง : CMU-PM-S-P07-00

Ref. :

[illegible]

จัดทำโดย : พงษ์เมธิ์ โคตรสุโพธิ์ ทิพย์วัลย์ จุลยุเสนา	อนุมัติโดย : 	วันที่อนุมัติ : 20/9/89	ชื่อแฟ้ม : CMU-PM-S-P07-00
Prepared By :	Approved By :	Approved Date :	File Name :

อนุมัติโดย :

วันที่อนุมัติ : ๒๖/๑/๕๕

ชื่อเพิ่ม : CMU-PM-S-P07-00

Prepared By :

Approved By :

Approved Date :

File Name :